

Большой чек-лист предпринимателя по внедрению E-E-A-T 2.0

E-E-A-T 2.0 — это система **репутации** вашего бренда в глазах ИИ. От неё зависит, **попадёт ли ваш сайт в ответы ChatGPT, Google AI, Яндекс GPT, DeepSeek и других нейросетей.**

1. Experience (Опыт)

ИИ предпочитает источники, где **опыт доказан, а не заявлен.**

Что внедрить:

- ☒ Укажите **авторов статей** с их должностями, опытом и фото.
Пример: «Автор — Иван Петров, 12 лет в девелопменте, запустил > 40 проектов».
- ☒ Добавьте раздел «Наш опыт» / «Реализованные кейсы» с цифрами:
Например: «Рост трафика на +180 % за 4 месяца», «Сократили CPL на 37 %».
- ☒ Опубликуйте **реальные отзывы клиентов** с именами и ссылками.
- ☒ Используйте сторителлинг: кейсы «изнутри», а не пресс-релизы.

Как измерить:

- CTR и время на странице растут на 15–25 %,
- частота цитирования контента ИИ — до +30 % (по данным Seer Interactive, 2025).

2. Expertise (Экспертность)

ИИ ищет **знание, которое подтверждено компетенцией.**

Что внедрить:

- ☒ Добавьте **страницу “Эксперты компании”** — с описанием профиля, публикаций, конференций.
- ☒ В контенте используйте **точные данные, формулы, таблицы, исследования.**

-  Делайте **гостевые статьи** на vc.ru, Habr, RBC, LinkedIn.
-  Публикуйте видео, подкасты, интервью.

Как измерить:

- Рост упоминаний бренда в поиске (+15–20 %),
- увеличение доли AI-цитирования на 25–40 % (данные BrightEdge AI Search Report, 2025).

3. Authoritativeness (Авторитетность)

ИИ доверяет тем, кого **цитируют и уважают в сети**.

Что внедрить:

-  Получите 5–10 упоминаний в медиа или партнёрских блогах.
-  Разместите интервью/обзоры с участием CEO или экспертов.
-  Сформируйте **репутационный профиль бренда** (карта упоминаний, PR-портфолио).
-  Настройте Wikipedia/Crunchbase/VC.ru-страницы компании.

Как измерить:

- Рост backlink-профиля на 20–30 %,
- цитируемость в AI-ответах на +40 % (по Seer Interactive).

4. Trustworthiness (Доверие)

ИИ фильтрует ложь, недостоверные данные и скрытые манипуляции.
Для него важна **прозрачность бизнеса**.

Что внедрить:

-  Разместите **контакты, адрес, ИНН, юридическую информацию**.
-  Укажите условия работы и гарантии (особенно для e-commerce).
-  Добавьте **страницу "О нас"** с командой, фото и ценностями.
-  Поставьте **SSL-сертификат, политику конфиденциальности, cookie-баннер**.
-  Мониторьте **отзывы на Яндекс.Картах и Google Бизнесе** — отвечайте на каждый.

Как измерить:

- Падение bounce rate на 10–15 %,
- рост конверсий на 20 %,
- повышение доверия ИИ (попадания в AI-ответы +25 %).

5. Контент и структура (Е-Е-А-Т в действии)

ИИ анализирует как содержание, так и форму подачи.

Ваши тексты должны быть **разделены на логические блоки (чанки)**, содержать схемы, таблицы, списки.

Что внедрить:

-  Заголовки H1–H3 по иерархии.
-  FAQ, HowTo, таблицы, графики.
-  Микроразметка Schema.org (Article, FAQPage, Table).
-  Добавляйте дату последнего обновления и источники.

Как измерить:

- Сайт попадает в AI-Overviews Google на 30–40 % чаще (по BrightEdge),
- рост трафика из генеративных систем на +20–35 %.

6. Репутация и внешние сигналы

ИИ оценивает весь цифровой след бренда.

Что внедрить:

-  Регулярно публиковаться в профильных медиа.
-  Участвовать в отраслевых рейтингах, конкурсах, форум-обзорах.
-  Создать брендовый канал в YouTube или Telegram.
-  Поддерживать активность в соцсетях (LinkedIn, VK, Instagram).
-  Мониторить упоминания через Mention, Brand24, Яндекс.Блоги.

Как измерить:

- Пост SOV (Share of Voice) в поиске и AI ответах на 30–50 %,
- рост брендовых запросов на 20 % в Google Search Console.

7. Техническая прозрачность

ИИ чувствителен к структуре и скорости.

Что внедрить:

-  Скорость загрузки > 85 в Lighthouse.
-  Оптимизация Core Web Vitals.
-  Sitemap.xml, robots.txt, llms.txt.
-  SSL и AMP (если нужно).
-  Проверка дубликатов и мусорных страниц.

Как измерить:

- Улучшение скорости на 15 – 30 % повышает частоту цитирования ИИ на 20 %.
(Seo Performance AI Audit 2025)

Итоговая карта действий предпринимателя

Блок	Действие	Ответственный	Частота	Цель
Опыт	Добавить кейсы, отзывы, авторов	Маркетинг	1 раз + обновление	Повышение доверия
Экспертность	Создать страницу экспертов, публиковать статьи	PR / HR	Ежемесячно	Рост цитируемости
Авторитет	Запустить PR-кампанию, собрать ссылки	PR	Ежеквартально	Репутация и охват
Доверие	Оформить сайт, контакты, SSL, политика	IT / Юридический	1 раз + ревизия	Прозрачность
Контент	Перепаковать статьи под GEO, добавить FAQ, таблицы	SEO-отдел	Постоянно	Попадание в AI-ответы
Репутация	Мониторить упоминания, отзывы, рейтинги	PR / SMM	Еженедельно	Поддержка имиджа
Техника	Проверка CWV, sitemap, llms.txt	IT	Ежемесячно	Индексация и доверие

💬 *Михаил Мятков*, **специалист по продвижению сайтов и брендов в GEO:**

“ GEO-оптимизация — это инвестиция в доверие к вашему бренду и продуктам вашей компании.

Чем выше ваша прозрачность, экспертность и структурность, тем чаще искусственный интеллект нейронных сетей будет выбирать именно вас, когда миллионы людей задают вопросы Яндекс и Google.”