

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЛЕКЦИЯ

От бизнес-задачи до измеримого результата

Сайт, поиск, AI и метрики

Реальный кейс продвижение сайта туров на Мальдивы



для студентов
ВШЭ

Михаил Мятов

SEO Performance

ЗНАКОМСТВО

Почему я вернулся в Москву **и собрал команду в офисе**

Удалёнка дала свободу. Но для следующего этапа роста нужна была другая плотность работы

01 Скорость решений

02 Сильнее синхронизация

03 Команда и культура

БЫЛО

Таиланд

2 года, полностью удалённая команда



СТАЛО

Москва

вся команда в одном офисе



ЗНАКОМСТВО

SEO Performance в цифрах

**4 место**Ruward Award, перспективные
SEO-агентства 2025–2026**ТОП-50**агентств России по
узнаваемости**400+**

реализованных проектов

40+

ниш в портфеле кейсов

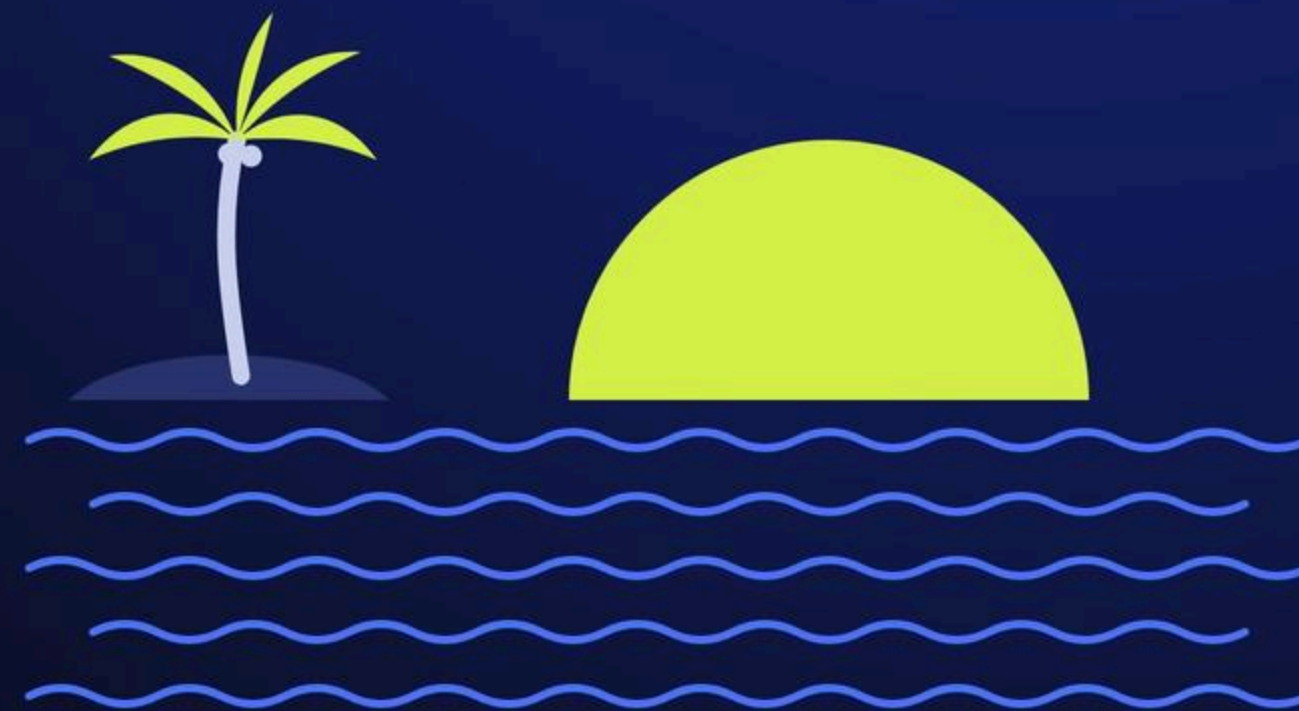
Одна система роста SEO · GEO · performance · карты · разработка · контент · репутация · аналитика — под задачу бизнеса



Клиент приходит и говорит:

«Нам нужен сайт»

Вопрос аудитории: что он на самом деле покупает?



**ПОДХОД К РАБОТЕ**

Клиент приходит и говорит:

«Нам нужен сайт»

А на самом деле покупает:

Поток заявок

а не страницы в интернете

Независимость

от агрегаторов и рекламы

Понятную цену клиента

и критерий, что всё сработало





ПОДХОД К РАБОТЕ



6 вопросов на первой встрече с клиентом

1 Какой средний чек и маржа?
Сколько можно платить за клиента

2 **Вопрос-хак №1**
Что изменится через полгода?
Заявки, продажи, новое направление

3 Откуда приходят клиенты сейчас?
И сколько стоит каждый в каждом канале

4 Кто и как быстро отвечает на заявки?
Перезвон на следующий день убивает хорошую заявку

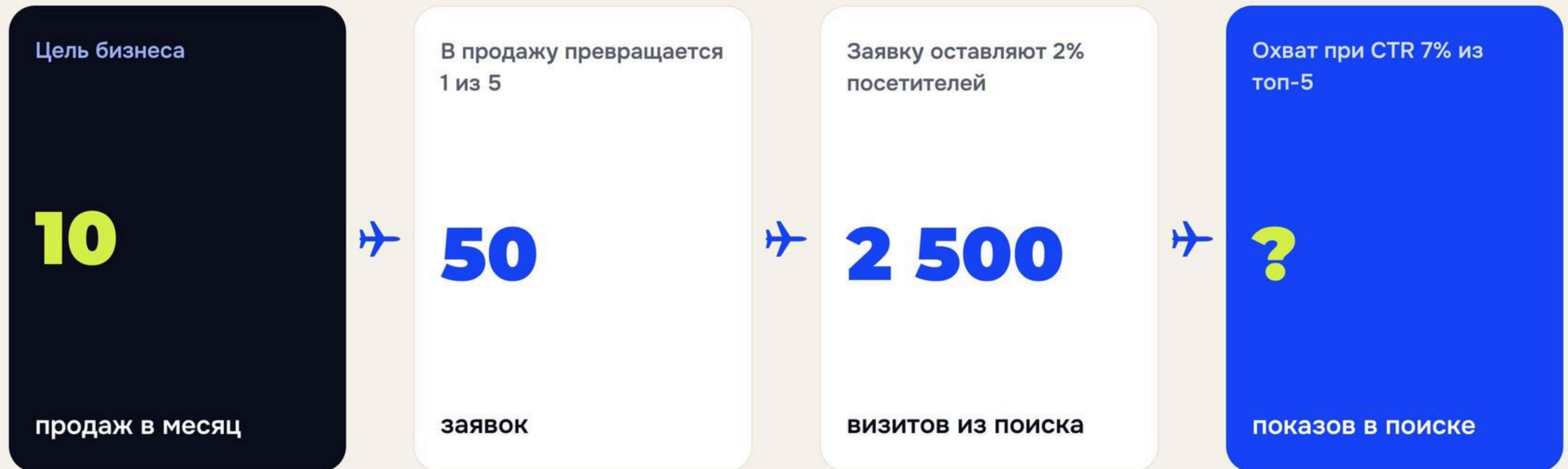
5 Что уже пробовали и почему бросили?
Не повторяем чужих ошибок и видим, чему клиент перестал доверять

6 **Вопрос-хак №2**
Что для вас идеальный результат?
Так узнаём критерий успеха до старта



ПОДХОД К РАБОТЕ

Считаем от денег назад: цель → охват

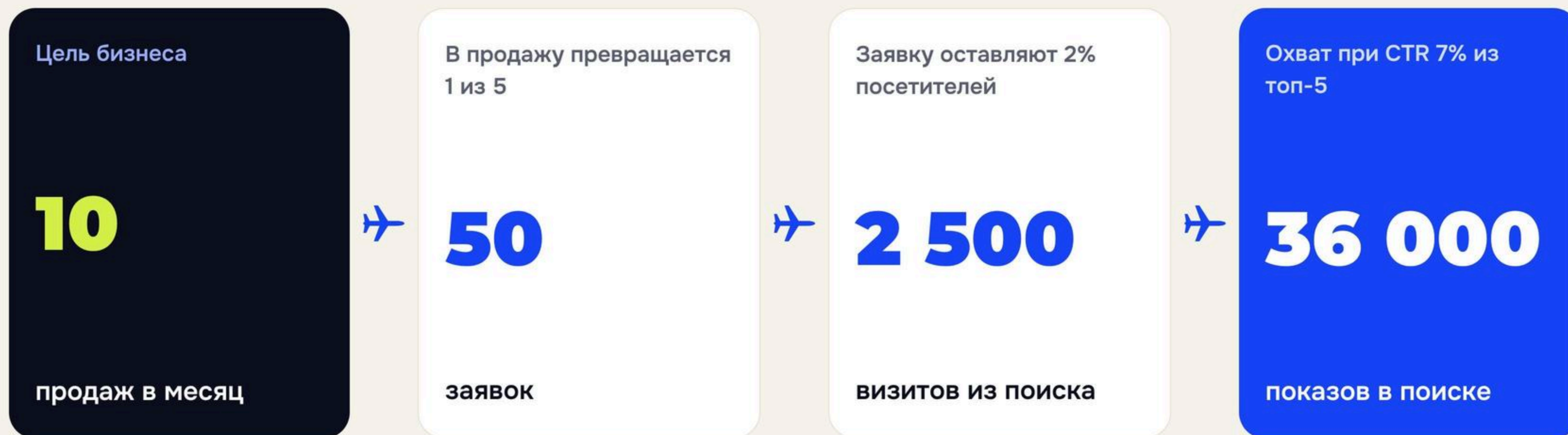


Вопрос аудитории: посчитайте охват — сколько показов нужно, если из топ-5 кликают 7%?



ПОДХОД К РАБОТЕ

Считаем от денег назад: **цель** → **охват**

**34%**

CTR из топ-1. Тем же 2 500 визитам хватит **7 400 показов** вместо 36 000 — позиция меняет нужный охват почти в пять раз



Что было на старте проекта?

○ **MOW → MLE**
вылет: июнь 2026

Нет домена

и истории в поиске

Нет сайта

ни одной страницы

Бренда нет

его пока никто не ищет

УТП нет

чем мы лучше агрегатора?

Контекст дорогой

на рекламе не вырасти

Нет контента

для соцсетей

ЦЕЛЬ КЛИЕНТА



НАША ЦЕЛЬ



Вопрос аудитории: какая цель у клиента и какая у нас?

ОГРОМНЫЕ АГРЕГАТОРЫ

Coral Travel · Travelata · Яндекс
Путешествия · TEZ TOUR

4 месяца до начала сезона



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ · СТАРТ ПРОЕКТА

Что было на старте проекта?

Нет домена

и истории в поиске

Нет сайта

ни одной страницы

Бренда нет

его пока никто не ищет

УТП нет

чем мы лучше агрегатора?

Контекст дорогой

на рекламе не вырасти

Нет контента

для соцсетей

ЦЕЛЬ КЛИЕНТА

Заработать денег

НАША ЦЕЛЬ

Топ-5 Яндекса

поставили внутри и договорились с клиентом

ОГРОМНЫЕ АГРЕГАТОРЫ

Coral Travel · Travelata · Яндекс Путешествия · TEZ TOUR

4 месяца до начала сезона



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

Мы против соседей по выдаче

Сколько запросов у каждого сайта в топ-50 Яндекса



Вопрос аудитории: как обогнать тех, кто больше в тысячи раз?

НАШ ОТВЕТ

Не шириной, а глубиной

Каждый отель, атолл и вопрос туриста получает подробную страницу



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

Как сократили сроки без потери качества



Обучили ИИ под рутинные процессы

Что делает ИИ

Варианты визуала

быстрее находим дизайн-направление

Изображения и тексты

адаптирует, подбирает, дорабатывает

Сборку страниц

типовые блоки: услуги, формы, FAQ, контакты

Что делает команда

Структуру и логику сайта

как раскрыть продукт и привести к заявке

SEO, UX и качество

готовит сайт к SEO, GEO и другим каналам

Стратегию и шаги

что оставить, что усилить, что убрать



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

3 рабочих дня — и сайт ГОТОВ

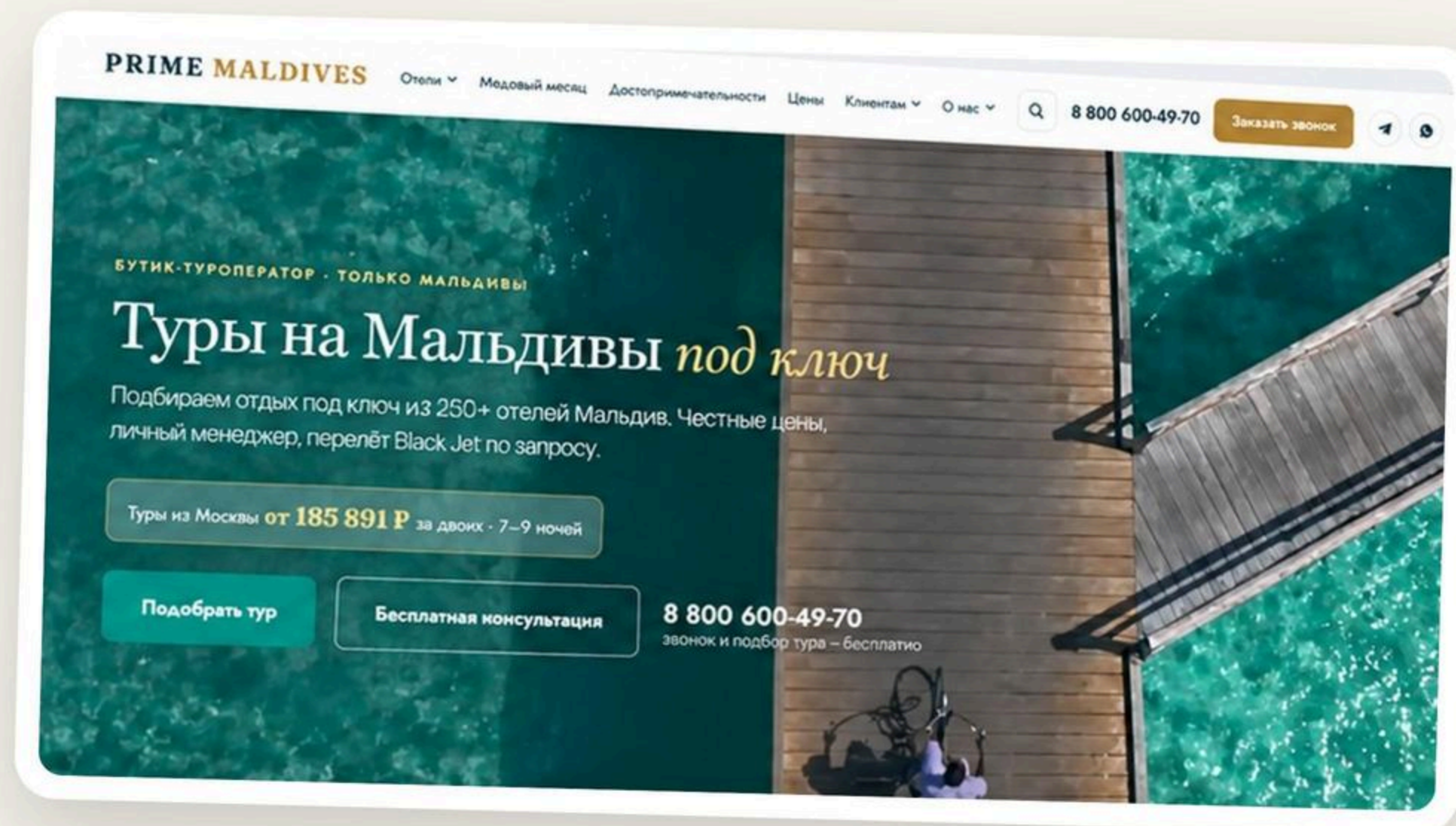


с админкой

с аналитикой

конверсионный

заточен под SEO



primemaldives.ru — сегодня 234 страницы



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ · ОПТИМИЗАЦИЯ

От главной и отелей — к целой концепции

01

Разобрались с фундаментом

Конкуренты и спрос, технический SEO-аудит, юзабилити, коммерческие факторы, аналитика



02

Начали продвигать страницы

Семантика для главной и отелей, оптимизация страниц конкретных резортов



03

Расширили концепцию

Атоллы и типы отдыха, достопримечательности, оплата, бронирование, доп. услуги

ГЛАВНЫЙ ПОВОРОТ

Не только «какой отель?», но и «куда поехать?», «какой отдых выбрать?» и «как организовать поездку?»



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

Где мы **ошиблись** в ожиданиях

РЕЙС ОТМЕНЁН
ОЖИДАНИЯ НЕ СБЫЛИСЬ

ЖДАЛИ

~~Первым вырастет главный запрос «туры на мальдивы»~~

ВЫШЛО

Первыми в топ ушли узкие страницы: у Black Jet 21 запрос в топ-50, «ханифару бэй» на первом месте, «бизнес класс на мальдивы» на втором

ВЫВОД

Узкие страницы быстрее набирают доверие и тянут за собой весь сайт

ЖДАЛИ

~~Большой каталог отелей сразу даст трафик~~

ВЫШЛО

Из 234 страниц в выдаче видны 45. Карточка отеля без своего содержания проигрывает агрегатору

ВЫВОД

Добавляем то, чего у агрегатора нет: личный опыт, фото и видео менеджеров



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

Подключаем поведенческие факторы

Усиливаем уже оптимизированные запросы, чтобы вывести их в топ Яндекса



Удобство сайта

человеку легко найти нужное



Вовлечённость

остаётся, смотрит, возвращается



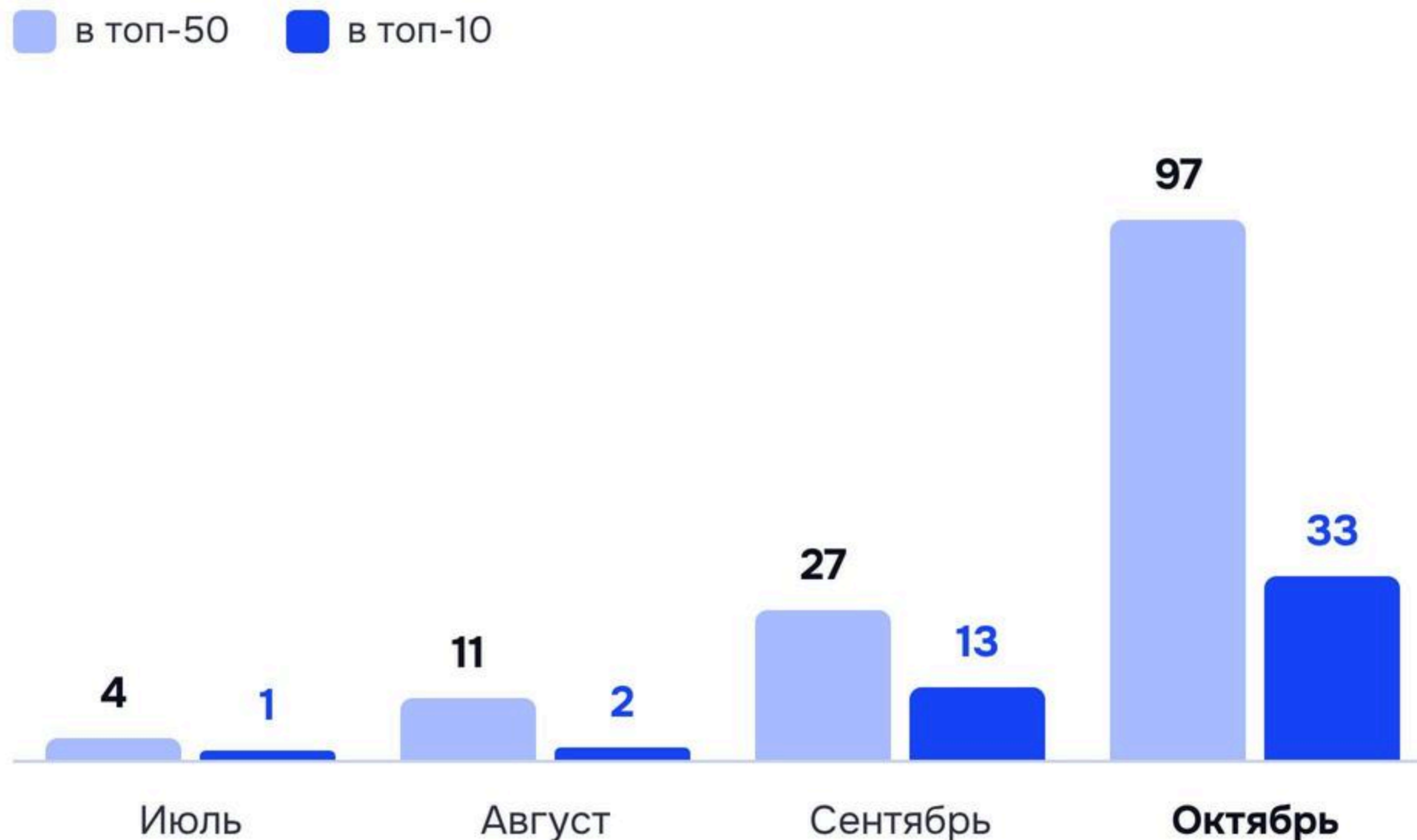
Рост позиций

поисковик видит, что сайт выбирают



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

Четыре месяца: от 4 до 97 запросов в топ-50



Август: почти ничего

Нормально для нового домена.
Предупредите клиента заранее,
иначе в августе он всё остановит

9

запросов в топ-3

24

ответа нейросети
Яндекса ссылаются
на сайт



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ • РЕЗУЛЬТАТ

Основной запрос «туры на мальдивы» — и успели
прямо к сезону

ТОП-4 | 71 ✈️ 27 ✈️ 4 место за два дня, 22–24 сентября

	Запросы (35)	Частота "14"	SERP Features	24.09.2026 1-10 43%	23.09.2026 1-10 26%	22.09.2026 1-10 32%
—	туры на мальдивы	736		4 +23	27 +44	71



КЕЙС С МАЛЬДИВАМИ

А деньги? Заявки и первая продажа

▶ PRIME MALDIVES	Inbox	Подбор тура — Hakuna Thoddoo Guest House #28 — PRIME MALDIVES - Новая заявка #28 — PRIME MALDIVES...	Oct 18
▶ PRIME MALDIVES	Inbox	Вопрос: VIP услуги в аэропорту #27 — PRIME MALDIVES - Новая заявка #27 — PRIME MALDIVES Имя	Oct 11
▶ PRIME MALDIVES	Inbox	Kuredhivaru Resort & Spa — Beach Pool Villa Deluxe #25 — PRIME MALDIVES - Новая заявка #25 — PRIME MAL...	Sep 27
▶ PRIME MALDIVES	Inbox	Тур с перелётом Black Jet #26 — PRIME MALDIVES - Новая заявка #26 — PRIME MALDIVES Им	Sep 29
▶ PRIME MALDIVES	Inbox	Тур с перелётом Black Jet #12 — PRIME MALDIVES - Новая заявка #12 — PRIME MALDIVES Им	Sep 5

Заявки с форм сайта

Black Jet, виллы, VIP-услуги — те самые страницы, что первыми вышли в топ

Заявка №26 со страницы Black Jet, 29 сентября

Новая заявка #26 — PRIME MALDIVES

Имя:

Телефон:

Email: —

Комментарий:Класс перелёта: Бизнес Black Jet

Вылет строго 13.11 на 7 ночей. 3 взрослых и 1 ребенок (12 лет). Трансфер от аэропорта на г/самолете не более 70 минут. Питание по системе

Страница: /black-jet/

Тур: Тур с перелётом Black Jet

ПЕРВАЯ ПРОДАЖА

1,8 млн ₽

тур по заявке с сайта



ТОП-4 — это результат SEO. А где деньги?

Позиции



Переходы



Заявки

Настоящие
клиенты

Продажи

Что подтвердили

4-е место по главному запросу, 33
запроса в топ-10

Целевые заявки с датами и составом

Продажа на 1,8 млн ₽

Что проверяем

Рост переходов из поиска

С каких страниц идут заявки

Где цепочка рвётся

Что нужно от клиента

Маржа с продажи

Все заявки и их статусы в CRM

Цена клиента из рекламы

Выручка ≠ прибыль Говорим «сайт приносит продажи», а не «окупился в N раз», пока не знаем маржу



Вместо списка ссылок — **ГОТОВЫЙ ОТВЕТ**

42%

запросов в Поиске Яндекса уже получают ответ Алисы AI. Клика на сайт может не быть вовсе

Яндекс, II квартал 2026

90%

источников в ответах Алисы — сайты из топ-10 обычной выдачи

«Ашманов и партнёры», авг. 2025 — янв. 2026

GEO начинается с SEO Наш сайт вырос в выдаче — и уже стал источником в 24 ответах нейросети Яндекса



ОТ SEO К GEO

Сайт цитируют, а бренд **не называют**

GEO — работа над тем, чтобы нейросеть и сослалась на сайт, и назвала компанию



29,5%

ОТВЕТОВ ССЫЛАЮТСЯ НА САЙТ КОМПАНИИ

0%

ОТВЕТОВ НАЗЫВАЮТ САМ БРЕНД

Кейс abber, сентябрь 2026: нейросети пересказывали советы с сайта своими словами, а рекомендовали **Grohe**, **Jacob Delafon** и **Roca**

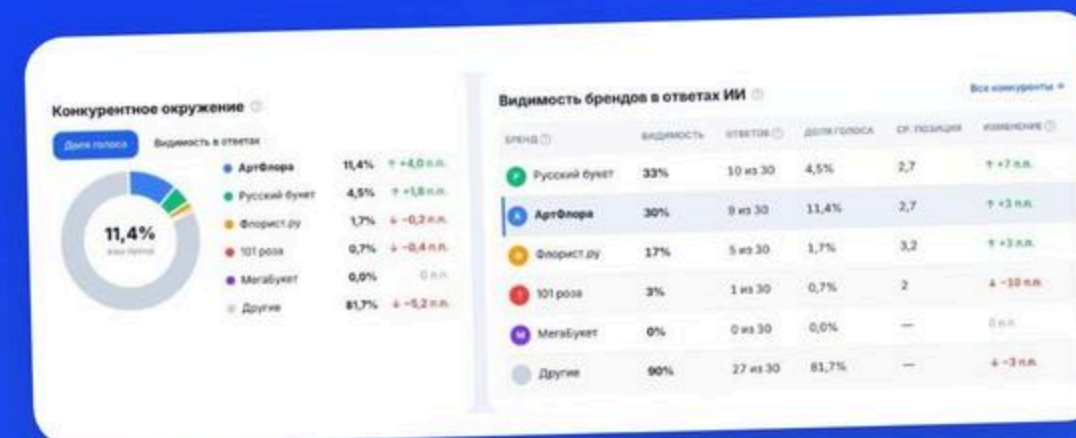
ОТ SEO К GEO • БОНУС

Проверьте бренд в нейросетях прямо сейчас

Для вас 2 бесплатных замера и 10 ключевых запросов в SPA GEO

- 1 Отсканируйте QR-код и создайте личный кабинет
- 2 Введите промокод **PRO-ECOM-1**
- 3 Получите первые данные о видимости сайта в нейросетях —
бесплатно

🕒 Промокод действует до конца рабочей недели



gpt.seo-performance.ru



ОТ SEO К GEO

Что добавим для Мальдив, чтобы попасть в ответы

На сайте: прямые ответы

Сезон по месяцам, какой атолл выбрать, сколько стоит тур на двоих

Сравнения с названием бренда

Отели под сценарии: медовый месяц, семья, дайвинг, уединение

Вне сайта: отзывы

Карты и отзовики, с ответами компании

Вне сайта: подборки и СМИ

Те, что Алиса уже указывает в источниках

Нейросеть охотнее верит тому, что о вас пишут другие, чем вашему сайту



ПРАКТИКА

10 МИНУТ



Одна задача — два запроса к нейросети

ТАК ПИШУТ ПОЧТИ ВСЕ

«Проанализируй конкурентов по турам на Мальдивы»

Итог: общие советы, «сильные и слабые стороны» и, скорее всего, придуманные цифры

ТАК РАБОТАЕТ**Контекст**

Мы бутик-туроператор по Мальдивам, сайту четыре месяца

Решение

Какие три раздела добавить на сайт в этом месяце

Данные

Выгрузка Keys.so по пяти конкурентам, файл приложен

Ограничения

Только данные из файла. Чего нет — так и напиши

Формат

Таблица и три рекомендации, у каждой — на каких цифрах она основана



ПРАКТИКА

Первый ответ ИИ — это черновик



1

Постановка

Контекст, решение,
данные,
ограничения,
формат

2

Первый ответ

Общие слова, цифры
без источника, всё
одинаково важно

3

Проверка — главный шаг

Сверьте 3–5 цифр с
источником. Спросите, на
чём основан каждый вывод.
Попросите нейросеть найти
слабые места в своём же
ответе

4

Исправления

Уточнить данные,
убрать лишнее,
расставить
приоритеты

5

Результат

Одна страница, под
которой готовы
поставить своё имя

ТЕСТ ГОТОВНОСТИ Можно отправить руководителю без правок, и у каждой цифры есть источник



КАРЬЕРА

Как стать специалистом, которому доверяют задачи **и готовы платить больше**

x2

разница в доходе

Самостоятельность

Понимаешь задачу и предлагаешь решение, а не только выполняешь инструкции

Ответственность

Проверяешь качество и доводишь дело до результата

ИИ + экспертиза

Работаешь быстрее, но проверяешь выводы и отвечаешь за них

Портфолио

Показываешь не только работу, но и задачу, ход мысли и результат

Показывай не только, что ты сделал, но и что изменилось благодаря твоей работе

КАРЬЕРА

Портфолио, которое показывает **ход мыслей**

1**Задача**

Что хотел бизнес и как это измерить

2**Данные**

Что увидели и откуда взяли

3**Решение**

Что предложили и почему именно это

4**Что не сработало**

Этот блок почти все пропускают, а он вызывает больше всего доверия

5**Результат**

Цифры с указанием источника

Домашнее задание

Возьмите сайт знакомого бизнеса и разберите его по этим пяти шагам. Это уже кейс для портфолио

КОНЕЦ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Вопросы и разбор задач

Задавайте вопросы — разберём ваши задачи из
учёбы, работы или проектов



Михаил Мятков

seo-performance.ru



t.me/myatov

Мой Telegram-канал